



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มิถุนายนและครึ่งปีแรก ปี 2568

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 15.49 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 เนื่องจากประเทศคู่ค้าเร่งส่งออกสินค้า ก่อนที่สหรัฐอเมริกาจะขึ้นภาษีสินค้านำเข้าในวันที่ 1 สิงหาคม 2568 โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณีและอัญมณียานรบ) ขยายตัวร้อยละ 15.00 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทแผงสวิตช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) เป็นต้น ภาพรวมครึ่งปีแรก การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 15.03 (YOY)

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 13.12 (YOY) ในหมวดสินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารประเภทยานยนต์ไฟฟ้า ส่วนหมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ภาพรวมครึ่งปีแรก การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 11.59 (YOY)

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก			การนำเข้า		
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-มิ.ย. 68	มิ.ย. 68	ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-มิ.ย. 68	มิ.ย. 68
ส่งออกรวม	166,851.9 (15.03)	28,649.9 (15.49)	นำเข้ารวม	166,914.09 (11.59)	27,588.19 (13.12)
สินค้าอุตสาหกรรม	135,053.5 (19.28)	22,871.4 (17.63)	การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	156,856.73 (9.73)	26,575.08 (15.22)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	128,439.3 (16.54)	21,726.2 (14.96)	สินค้าทุน	44,781.06 (20.70)	7,925.78 (38.21)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	126,838.6 (16.12)	21,564.7 (15.00)	สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	59,818.87 (7.06)	10,296.03 (11.61)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

มิ.ย. 68 %YOY

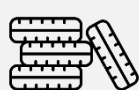
การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 57.7



แผงสวิตช์และ
แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 25.0



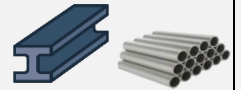
ผลิตภัณฑ์ยาง
ยางรถยนต์ 16.9



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 31.20



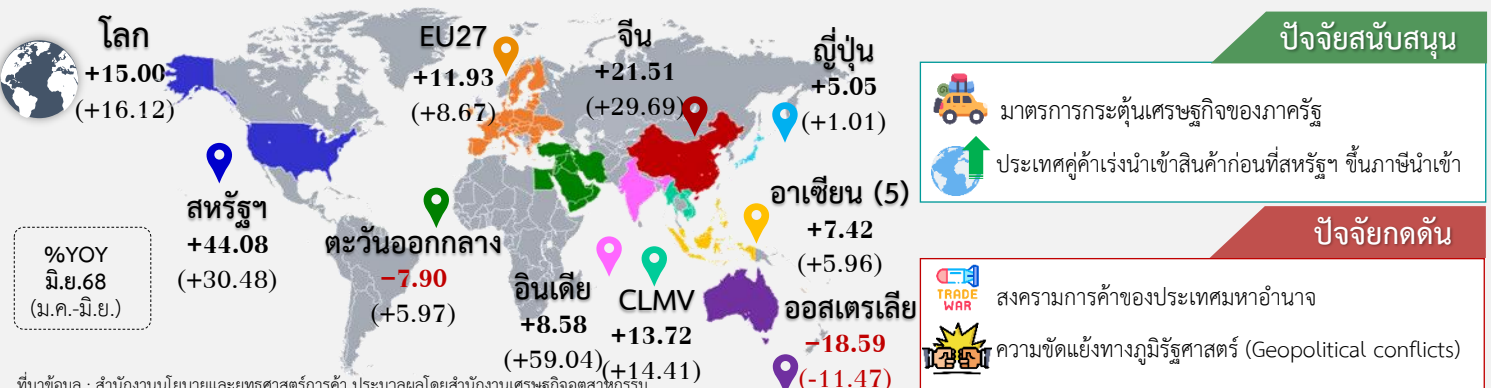
อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 22.29



เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์ 17.52

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอัญมณียานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนมิถุนายน 2568 ตลาดคู่ค้าสำคัญขยายตัวหลายตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป (27) CLMV อาเซียน (5) ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยขยายตัวร้อยละ 44.1 21.5 11.9 13.7 7.4 5.1 และ 8.6 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดตะวันออกกลางและออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 7.9 และ 18.59



จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ขุติเนตร และนางสาวปัทมา เดชะคุปต์ โทรศัพท 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวโหลดข้อมูล

